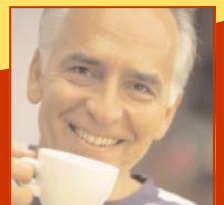
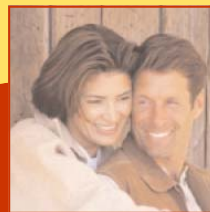
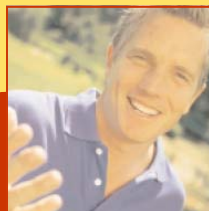
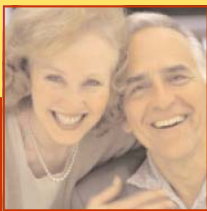


Réussissez sur le marché des Seniors Rejoignez le Réseau Senior Strategic

- > Gardez votre indépendance
- > Bénéficiez d'une forte crédibilité et notoriété.



**Vous aider à conquérir
le marché des plus de 50 ans**

Senior Strategic—leMarchedesSeniors.com

Madame, Monsieur,

Vous avez entre les mains, le document général de présentation de Senior Strategic expliquant les différents moyens de rejoindre notre réseau d'experts.

Vous êtes une agence de communication, un consultant en marketing ou un autre professionnel, le marché des plus de 50 ans vous intéresse. Peut-être êtes vous à la recherche de moyens de vous développer plus rapidement ? Peut-être avez-vous besoin d'une plus grande notoriété, de l'assistance d'experts de ce secteurs ?

Senior Strategic peut répondre à vos besoins.

Nous avons fondé Senior Strategic en 1999 dans le but d'apporter aux entreprises l'ensemble des services pour réussir sur le marché des Seniors. Nous avons rapidement compris que le marché des plus de 50 ans était complexe et demandait de nombreuses compétences.

Nous avons alors développé Senior Strategic sous forme d'un réseau où chaque membre ou partenaire peut rester indépendant tout en bénéficiant de la notoriété, de la crédibilité et de la puissance d'un réseau français et international.

Le marché des Seniors est en train de se développer et de se structurer rapidement.

Au-delà de l'aspect commercial de Senior Strategic, nous voulons promouvoir le respect des Seniors. Nous sélectionnons les membres et les partenaires du réseau sur leurs compétences et leurs valeurs.

En lisant ce document, vous découvrez les avantages de notre réseau et les trois moyens de nous « rejoindre » : membre labellisé, partenaire sélectionné ou consultant labellisé.

Nous sommes à votre disposition pour tout renseignement

*Hervé Saulnier et Frédéric Serrière
Fondateurs Senior Strategic*

SeniorStrategic est le premier réseau Européen et International d'experts du marché des Seniors. Senior Strategic est l'éditeur de plusieurs sites d'information dont leMarchedesSeniors.com et theMatureMarket.com.

3 façons de "rejoindre" le réseau

1. Membre labellisé

Le membre labellisé est une société indépendante qui est "fédérée" au Réseau Senior Strategic. Voici les avantages :

- votre indépendance. Vous avez la possibilité d'utiliser les logos et visuels "LeMarchedesSeniors - Senior Strategic" (Il ne s'agit pas d'une franchise mais d'un label garantissant votre indépendance) et dire que votre société "est membre du réseau".
- la notoriété du réseau international et du site www.leMarchedesSeniors.com
- compétitivité indispensable pour travailler avec certaines grandes entreprises
- formations régulières sur le marché des Seniors
- présence sur le site : leMarchedesSeniors.com dans l'annuaire et dans l'information
- des études uniques gratuites
- des compétences complémentaires avec des chercheurs et des experts

2. Partenaire sélectionné

Le partenaire sélectionné est une société indépendante dont l'expertise a été validée par Senior Strategic. Voici les avantages :

- votre indépendance à 100% sans être membre du réseau "Senior Strategic" avec la possibilité de dire que votre société a été "sélectionnée pour son savoir-faire sur le marché des Seniors"
- compétitivité du réseau indispensable pour travailler avec certaines grandes entreprises consciente de la complexité du marché des Seniors
- votre présence sur le site : leMarchedesSeniors.com dans l'annuaire des services et via des chroniques d'information pour avoir une plus grande visibilité et des contacts de prospects.
- Note : les sociétés qui n'ont pas de compétence sur le marché des Seniors doivent suivre une formation de mise à niveau.



SeniorStrategic

leMarchedesSeniors.com
1er Portail professionnel du marché des Seniors

Qui peut être candidat pour être membre labellisé et partenaire sélectionné

Peuvent postuler, tout professionnel ou société de conseil oeuvrant sur le marché des Seniors ou voulant s'y développer. Les candidats sont sélectionnés pour leurs compétences et leurs valeurs afin de garantir un réseau performant, compétitif et cohérent. Exemples de métiers : agences de publicité, agences de marketing direct, agences de design, agences de consulting, consultants indépendants en marketing, gérontologie, architecture, régies publicitaires, journalistes, chercheurs sociologues, démographes, etc.

3. Consultant sélectionné

Vous êtes consultant indépendant en marketing et stratégie. Vous maîtrisez un secteur d'activité (tourisme, banque, automobile...). Vous êtes intéressé par le marché des Seniors ? Devenez un "consultant sélectionné" de notre réseau pour répondre aux nombreuses demandes que nous avons.

- vous bénéficiez des formations de Senior Strategic
- votre présence sur le site : leMarchedesSeniors.com dans l'annuaire des services et via des chroniques d'information pour avoir une plus grande visibilité et des contacts de prospects.
- vous bénéficiez de nos bases d'informations en France et dans le Monde
- vous pouvez prospecter avec le label Senior Strategic et leMarchedesSeniors.com.



Présentation du Réseau SeniorStrategic

Un réseau international d'experts

Senior Strategic est un réseau fédéraliste international qui regroupe les différentes expertises via des "membres labellisés" ou des "partenaires sélectionnés" (sociétés de marketing et des agences de communication, d'études...) pour assister les entreprises à réussir sur le marché des Seniors et des Baby boomers. Plusieurs experts sont des pionniers du marché des Seniors avec plus de 20 ans d'expérience. Le réseau a démarré en France en 1999.



Un réseau international de médias

Senior Strategic possède un réseau international de sites Internet médiatiques d'informations et des services professionnels.

LeMarchedesSeniors.com (France)
RHSeniors.com (France sur les Ressources Humaines Seniors)
LeMarchedesSeniors.be (Belgique)
50plusmarkt.be (Belgique)
LeMarchedesSeniors.ca (Canada - Québec)
TheMatureMarket.ca (Canada)
TheMatureMarket.co.uk (Grande Bretagne)
TheMatureMarket.com (International)
TheMatureMarket.co.nz (Nouvelle Zélande)
TheMatureMarket.com.au (Australie)
50plusmarkt.com (Allemagne)
Mercadodelosmayores.com (Espagne)
Mercadodosseniores.com (Portugal)
Agetimes.com (Infos International sur le vieillissement)

Un réseau international de chercheurs

En raison de la complexité du marché des Seniors, Senior Strategic a développé un réseau de chercheurs dans plusieurs secteurs : ergonomie, psychologie, gérontologie, marketing, communication, démographie, économie, sociologie, etc.

Ces chercheurs animent régulièrement des formations, interviennent dans des conférences, assistent les membres du réseau sur des problématiques de conseil.

Un partenariat mondial avec la Fiapa

SeniorStrategic est partenaire de la Fiapa (Fédération Internationale des Associations des Personnes Agées) qui représente plus de 320 millions de Seniors dans le Monde.

La Fiapa est née le 26 septembre 1980 à Paris. Organisation non gouvernementale, elle est dotée du statut consultatif général, auprès de l'ONU, au niveau le plus élevé. Elle travaille en étroite collaboration avec l'UNESCO dans le secteur de la culture et de l'éducation, ainsi qu'avec l'OMS.

Sur le plan européen, la Fiapa est l'un des 5 membres du groupe consultatif auprès de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe. La Fiapa est fondatrice de la Plate-forme Européenne des Personnes Agées (AGE) dont elle a assuré la présidence la première année.



Senior Strategic en Europe



Le pôle Européen de Senior Strategic est un réseau d'expertises sur le marché des Seniors qui regroupe des agences d'étude et de conseil en stratégie - marketing, des agences de communication, des agences de marketing direct, relations de presse, des chercheurs dans différents secteurs.

Senior Strategic a débuté son développement depuis la France en 1999 pour être présent maintenant dans 13 pays européens.

Exemples : Dick Stroud (Grande Bretagne), AllAges (Belgique), 50&Piu (Italie)...

Senior Strategic en France

Le cœur de Senior Strategic : Société d'études économiques et sociologiques. Agence de conseil en stratégie et marketing

Le cœur de SeniorStrategic est, en France, l'agence de conseil en stratégie et marketing spécialisée depuis plus de 4 années sur le marché des Seniors. Son objectif est d'aider les entreprises à développer des stratégies et à cibler les différentes générations de Seniors.

Nos compétences : stratégies de développement, études quantitatives et qualitatives, création de concepts et de produits, accompagnement au développement et à la mise en œuvre des stratégies, formation des équipes Marketing, adaptation du Mix des gammes aux segments Seniors et Baby-boomers

Le réseau de membres labellisés et partenaires sélectionnés

Senior Strategic a développé un réseau de "membres labellisés" et de "partenaires sélectionnés" permettant de compléter ses prestations et de proposer l'ensemble des services aux entreprises :

- marketing direct avec Si Senior!
- communication avec I10 Nouveaux Seniors
- design avec Création d'Images
- fichiers d'adresses avec Cœur de cible
- étude qualitative avec Audirep
- etc.

Le site d'information et d'expertise : leMarchedesSeniors.com

Lancé le 11 novembre 2002, le site d'information BtoB leMarchedesSeniors.com est devenu le premier site français professionnel du marché des Seniors en terme de contenu et de nombre de visites (3000 visites en moyenne par jour – Décembre 2005)

Le site propose de l'actualité quotidienne, formations, conférences, dossiers, interviews, études, etc.

Les fondateurs de Senior Strategic

Frédéric Serrière : expert du marché des Seniors



Frédéric Serrière l'un des 10 experts et conférenciers internationaux reconnus du marché des Seniors et des Baby boomers. Il intervient régulièrement lors de séminaires et conférences en France et aussi en Europe, Amériques et Asie.

Passionné par "les Seniors", auteur du livre "Conquérir le marché des Seniors", il vous apporte un discours original ayant pour message : la conquête du marché des Seniors avec le respect des plus de 50 ans.

Hervé Saulnier

Intéressé par en savoir plus ?

Senior Strategic
22 rue Docteur Greffier
38000 Grenoble
Téléphone : 01 46 36 53 27
Email : denis.janin@lemarchedesseniors.com
ou info@seniorstrategic.com
Site Internet : SeniorStrategic.fr
leMarchedesSeniors.com